



Essere Materiale
design interiore

The 2008
weird calendar

s o m m a r i o

contents

arte	design	style	moda	cultura
4. The 2008 Weird calendar	16. Design box	28. L'arte di S. Valentino è donna	46. Speciale Pitti Uomo	70. L'U.com editori in rete
4. Emanuela Grolli Ligati	26. Foti Vivo di Roberto Barone	36. 14's Shopper		72. In libreria
10. Art box		barcellona style	concept store	
12. Museo virtuale archeologico multiterre		64. Style box	56. New Opening & Situazione Concept	
14. Arte da bere				

febbraio 2008



np magazine

style magazine
Registrazione Tribunale di Napoli
n° 34 del 20 aprile 2006
direttore responsabile
Alessandro Narciso
fashion - style - luxury
Claudio Leoni
cia@npimagine.it
arte - design
Antonella Stagi
a.stagi@npimagine.it
Redazione
redazione@npimagine.it
Diffusione digitale gratuita
www.npmagazine.it

“
Henrietta Rose Samuels
Yuki Saito
Sara Beneck
Petula Iacopozzi
”

L'ARTE A
S. VALENTINO
E' DONNA



L'ARTE E' DONNA

In una società in continua evoluzione, dove l'importanza delle "quote rosa" cresce in tutti gli ambiti della vita, anche l'arte ha una degna schiera di rappresentanti donne, dotate di menti geniali in quanto a creatività ed originalità. San Valentino è una fonte di ispirazione per la creazione di opere ad hoc e volendo sceglierne solo alcune a ricreare un ridottissimo specchio rappresentativo, quattro di loro ci dimostrano che l'arte per questo Febbraio 2008 è... donna!!

di Claudio Leoni

Ogni anno il 14 Febbraio stuzzica la fantasia degli innamorati. Coppie giovani e fresche, matrimoni consolidati e di durata pluriennale, relazioni che stanno sbocciando ed aspirano a trasformarsi in "ufficialità". L'arte e la fantasia di ognuno si aguzzano per cercare qualcosa di unico, di indimenticabile, di strano, di magico!
La festa di San Valentino alimenta il business delle aziende, che colpiscono il grande pubblico con proposte ora tradizionali, ora eccentriche e quanto più possibile riconducibili a cliché social universalmente riconosciuti.

Esistono però una moltitudine di artisti ancora poco conosciuti al grande pubblico, ma in grado di realizzare scarpe, borse, gioielli, capolavori di varia natura e tutti UNICI AL MONDO. Questi artisti rivolgono la loro arte, spesso poliedrica, ad un pubblico non di massa. Lavorano in piccoli laboratori dove manualmente danno vita alle loro opere personalizzandole ad hoc secondo le esigenze di chi li scopre e se ne innamora. Talvolta alcuni talenti si incontrano, si confrontano, trovano un punto di convergenza e si contaminano dando vita ad opere ancora più interessanti.

A dimostrare come l'arte di due talenti possa contaminarsi e fondersi per originare proprio in occasione di San Valentino eccezionali collaborazioni sono due designer londinesi, Henrietta Rose Samuels e Yuki Saito.



Henrietta Rose Samuels etichetta disegni e fa superbe scarpe su misura fatte a mano nel suo laboratorio. Il marchio di cui è art designer si chiama Hetty Rose Ltd. e si basa su una teoria di riutilizzo dei materiali vintage (principalmente stoffe di chiyono giapponesi, reliquie di un mondo che scompare, sebbene saturo di significati ignoti) in modo creativo, originale, unico ed irripetibile. Yuki Saito è la "regina" delle parrucche-gioiello di stichetta Yukines, che realizza seguendo la sua personalissima passione per il mondo francese e barocco dando vita a creazioni dense di dramma e teatralità. Le sue opere nascono da complesse procedure di colorazione come creazione di feltro tecniche di gioielleria. Il suo uso di materiali è innovativo, unico ed in grado di dar

vita non a semplici parrucche, ma a veri e propri oggetti distintivi di singolare bellezza. Un connubio unico al mondo, che mixa armoniosamente idee e morali differenti, accomunate dall'arte e dalla creatività originale ed orientate verso un tema comune: AMORE. Quello che ne scaturisce è un'opera di creatività a dir poco singolare e spettacolosa, piena della magia e dello scintillio che contraddistinguono i due brand (vedi cover).
L'opera in questione è stata concessa per il Canary di London di Hetty Rose Ltd. e Yuki Saito sarà esposta in anteprima esclusiva Wharf Shopping Mall dal 14 Febbraio 2008 in coincidenza per le festività di S. Valentino.

