



## IL MONDO È UNO STADIO

Nell'anno dei Campionati Europei di Calcio, Nike lancia una collezione d'abbigliamento e calzature ispirata ai colori delle Nazionali di Portogallo, Paesi Bassi e Brasile. L'iniziativa è stata presentata in un photobook "Art of Football by Ewen Spencer" realizzato dal noto fotografo. [➤ For s/s 2008 Nike promoted the launch of a series of garments and sneakers inspired by soccer team uniforms of Portugal, Brazil and The Netherlands. A photobook by Ewen Spencer completes the project.](#)

## SHIRTS FOR THE PEOPLE

Il creativo Italiano Alessandro Mazzocchetti ha recentemente creato il sito lazebra.eu. Si tratta d'una comunità per giovani talenti dove ciascuno può lanciare le proprie grafiche per divertenti t-shirt e scambiare idee con altri visitatori del web. Ogni mese le grafiche migliori saranno premiate con €500 e stampate su 500 T-shirt che andranno in vendita on-line.

[➤ Italian creative Alessandro Mazzocchetti recently created lazebra.eu as a web community for new talents where they can introduce their funny T-shirt designs and swap ideas with like-minded people. Every month the best design is awarded with €500 and will be printed on 500 T-shirts that are then sold online.](#)

## SHOPPING D'AUTORE

Nolita, marchio del gruppo Flash & Partners, sta puntando sull'apertura di negozi monobrand. Il primo, inaugurato a Porto Rotondo in marzo, è stato seguito da quello di Milano di Via Crispi 7, aperto in aprile (nella foto). Ogni negozio è diverso dall'altro perché arredato con pezzi vintage d'autore unici. Nello store milanese, per esempio, il rosa delle lampade in madreperla e delle poltrone in velluto si sposa con il turchese dei piedistalli dei tavoli in marmo. [➤ Nolita, part of Flash & Partners, has opened its first monobrand store in March in Porto Rotondo, Sardinia, and a second one in Milan, Via Crispi 7, in April \(pictured below\). Each is different from the other since it is decorated with sophisticated vintage furniture and objects.](#)



## MEMORIE D'UNA GEISHA

Il marchio inglese di calzature Hetty Rose presenta l'edizione Kimono. Offre tre modelli di scarpe da donna ricoperti con tessuti di kimono vintage. La stilista Enrichetta Rose Samuels del marchio ricopre a mano ciascun paio in 5-8 settimane. Queste singolari calzature costano al pubblico circa €400. [➤ The British footwear brand Hetty Rose is launching a Kimono special edition shoe collection. In five to eight weeks designer Enrichetta Rose Samuels hand-covers these shoes with vintage kimono fabrics. Their price is about €400.](#) [www.hettyrose.co.uk](http://www.hettyrose.co.uk)

