

Stylisch mit Herz

Katy Perry überzeugt mit Style, Witz und Stimme. Trotz Terminstress fand der kalifornische Wirbelwind Zeit, für die H & M-Kampagne «Fashion against Aids» einen Body zu entwerfen – der war im Nu ausverkauft!

ZUM KÜSSEN

Witzig, talentiert und das Herz auf dem rechten Fleck: Für «Fashion against Aids» wurde die energiegeladene Katy Perry von der Sängerin zur Designerin.

Wenn Gutes tun nur immer so stylisch wäre! Mit der Kampagne «Fashion against Aids» konnte H & M dank dem kreativen Input von Stars wie Katy Perry («I Kissed a Girl») – die trotz Tourstress einen coolen Body entworfen hat – 1,8 Millionen US-Dollar für die Aids-Prävention spenden. Schönes Detail: Die gesamte Kollektion wurde aus Bio-Baumwolle gefertigt. Kleiner Nachhaltigkeits-Check: 2006 verwendete die schwedische Kleiderkette 30 Tonnen, 2009 sind es bereits 3000! Gefördert wird weiter. Wir freuen uns schon jetzt auf die neuen Teile!



AUS BAMBUS

Das Zürcher Label Elfe 11 setzt diesen Sommer auf nachhaltigen Bambus, lokal produziert. Die Jeans kühlen nicht nur bei Hitze, sondern sehen echt cool aus! www.elfe11.ch, CHF 340.–



MIT WITZ UND GUTEM WILLEN

Die H & M-Bio-Baumwoll-Tasche würde Katy Perry sicher auch gefallen. Im Alltag ist sie die perfekte Zweittasche für Einkäufe – aber noch lieber tragen wir sie gleich so rum. CHF 7.90



WETTER-FEST

Fashionistas machen sich immer früh für die nächste Saison bereit. Wer nicht frieren will, schnappt sich jetzt den coolen Parka aus Bio-Baumwolle aus der neuen H & M-Kollektion. CHF 29.90



RECYCLING DE LUXE

Schuhfans, aufgepasst! Die Londoner Schuhdesignerin Hetty Rose schafft aus kostbaren Vintage-Kimonos wunderschöne Einzelanfertigungen. www.hettyrose.co.uk, ab CHF 450.–



NACHHALTIG

Auch das schwedische Label Marc O'Polo setzt für seinen Preppy-Schick vermehrt Bio-Baumwolle ein. Shirt «Look good, do better» und pink Leinenschal gibts in MOP-Shops. www.marc-o-polo.de, je CHF 89.90